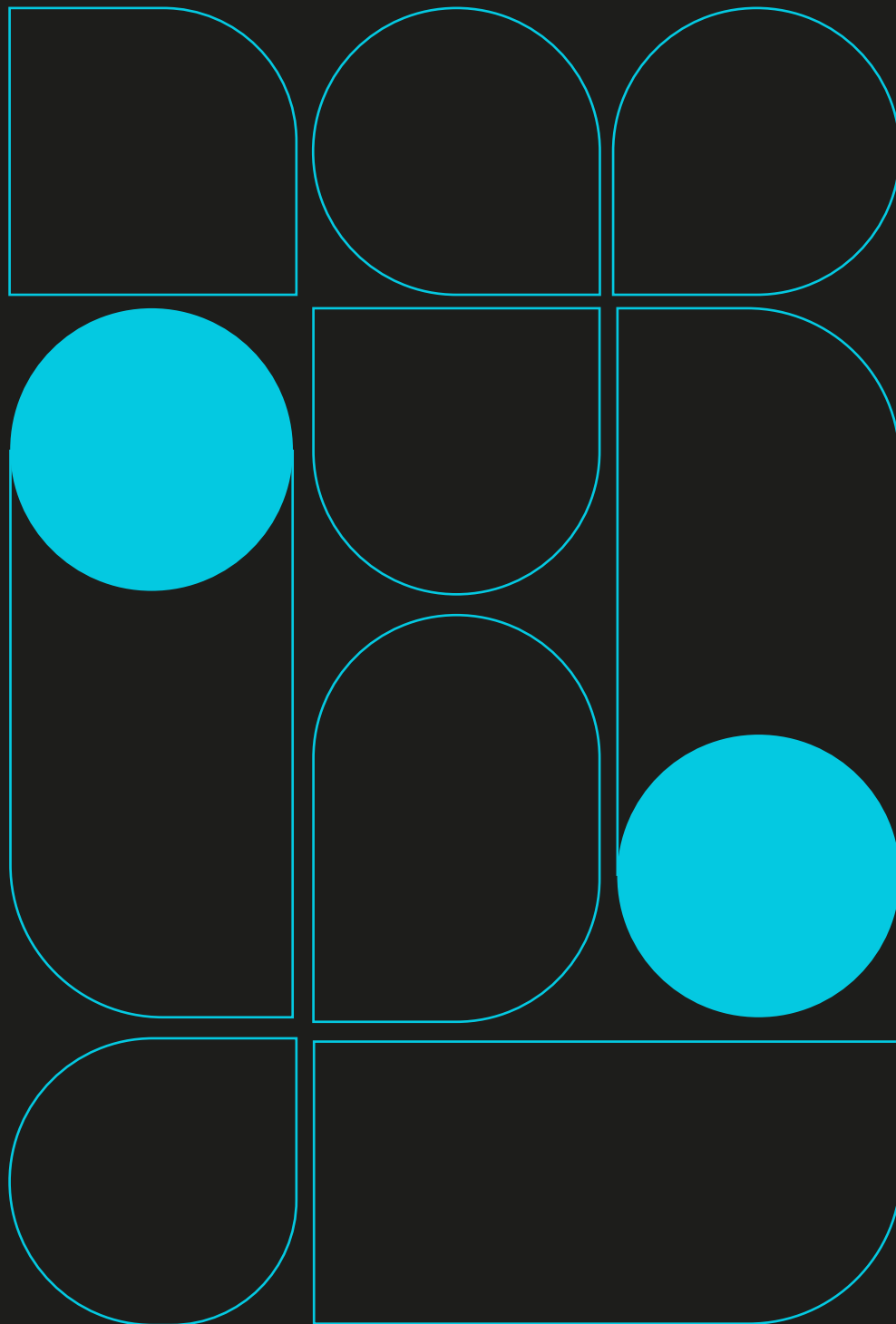




CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO
VALPARAÍSO · 1858

MEMORIA ANUAL 2024

www.crcp.cl



ÍNDICE

de contenidos

1

BIENVENIDA

- Pág. 04 - Mensaje del presidente
- Pág. 07 - Directorio
- Pág. 08 - Historia CRCP

2

NUESTRA ORGANIZACIÓN

- Pág. 10 - Nuestra organización
- Pág. 13 - Misión visión
- Pág. 14 - Representatividad gremial
- Pág. 16 - Estudios y proyectos
- Pág. 17 - Departamento de comunicaciones y eventos
- Pág. 18 - Resumen 2024 en cifras

3

NUESTROS SOCIOS

- Pág. 20 - Beneficios socios
- Pág. 22 - Servicios empresariales
- Pág. 23 - CRCP en terreno
- Pág. 24 - Nuevos socios

4

TRABAJO COLABORATIVO

- Pág. 26 - Mesa Tecnología y Negocios
- Pág. 27 - Mesa Valor Compartido y Sostenibilidad
- Pág. 28 - Mesa de Turismo
- Pág. 29 - Mesa Mujer-Empresa
- Pág. 30 - Mesa Alianza Educación Superior y Empresa
- Pág. 31 - Área de Comercio Internacional

5

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- Pág. 36 - EIVA
- Pág. 35 - Centros de Negocios operados por la CRCP
- Pág. 36 - Centro de Negocios Sercotec Valparaíso
- Pág. 37 - Centro de Negocios Sercotec San Antonio
- Pág. 38 - Centro de Negocios Sercotec Marga Marga

6

NETWORKING

- Pág. 40 - 28ee: TravesIA
- Pág. 44 - Eventos CRCP
- Pág. 50 - Presencia CRCP

7

DIRECTORIO CRCP

- Pág. 57 - Listado empresas socias
- Pág. 60 - Agradecimientos

Equipo CRCP

El cuidado del medio ambiente es responsabilidad de cada uno de nosotros. Por ello, y en línea con nuestras políticas internas, hemos elaborado esta memoria exclusivamente en formato digital, respetando nuestro entorno y contribuyendo a la sostenibilidad. Agradecemos a todos quienes participaron en la producción de este material.

Valparaíso, 2025

01

BIENVENIDA



CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO
VALPARAÍSO · 1858

MEMORIA
ANUAL
2024



Mensaje del Presidente

Javier Torrejón Linares

Cada año que pasa nos obliga a mirar con más atención lo que ocurre a nuestro alrededor. En un país que enfrenta desafíos estructurales, y en una región que históricamente ha debido levantar su voz para no quedar rezagada en las decisiones nacionales, la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso ha mantenido su compromiso de representar con fuerza, visión y convicción al empresariado regional. Porque si algo define a nuestra organización, con más de 166 años de historia, es la certeza de que el trabajo colaborativo, la mirada de largo plazo y la defensa de la libertad de emprender son esenciales para alcanzar el desarrollo.

El período comprendido entre agosto de 2024 y julio de 2025 estuvo marcado por una intensa agenda pública nacional: un nuevo ciclo electoral, una reconfiguración política que genera incertidumbres y oportunidades, un clima social desafiante en materia de seguridad, y una serie de decisiones económicas que han puesto a prueba la capacidad de adaptación de nuestras empresas. A esto se suman fenómenos internacionales, como las tensiones comerciales impulsadas por Estados Unidos, que nos obligan a replantear nuestra inserción en los mercados globales. En ese escenario, la CRCP no solo ha mantenido su voz activa, sino que ha redoblado sus esfuerzos por ser un articulador de soluciones, un espacio de diálogo y una plataforma para el desarrollo.

Durante este año, hemos insistido públicamente en la necesidad de que las autoridades honren los compromisos asumidos con la región. Lo hicimos a través de declaraciones, reuniones bilaterales y una permanente presencia en instancias donde se define el futuro de nuestras ciudades. Exigimos certezas para la inversión, simplificación para el desarrollo de proyectos y seguridad para que los negocios puedan operar y crecer. Nuestro mensaje ha sido claro: la Región de Valparaíso no puede seguir esperando. Necesita acción, visión y la colaboración del sector público y privado trabajando codo a codo.

Y lo hemos demostrado. Uno de los hitos más significativos del año fue la realización del 28° Encuentro Empresarial, que, bajo el lema TravesIA, congregó a más de 1.100 personas en un encuentro que abordó con profundidad los desafíos de la sostenibilidad, la inteligencia artificial, el turismo, los EBCT, la innovación y el futuro del trabajo. Este evento, convertido en un referente regional, incluyó también ruedas de negocios que proyectaron más de US\$10 millones en acuerdos comerciales para empresas locales, evidenciando la capacidad de la CRCP para generar oportunidades concretas de crecimiento económico.

Nuestro rol articulador se expresó, además, en la organización de encuentros de altísimo impacto, como el Desayuno de Seguridad Pública —que contó con la participación del ministro Luis Cordero— y que permitió abordar de forma seria y transversal la crisis de seguridad que golpea a las empresas y a nuestra sociedad. También lideramos espacios para anticipar transformaciones clave, como el Desayuno de Inteligencia Artificial en alianza con UNAB, o el encuentro con el Banco Central para conocer el IPOm de junio de 2025 desde la voz directa de uno de sus consejeros.

El año también nos encontró en terreno, junto a nuestras socias y socios, participando en más de 80 actividades organizadas por ellos: siendo parte activa de inauguraciones, premiaciones, alianzas, visitas técnicas, entregas de distinciones, ceremonias académicas, jornadas colaborativas, proyectos patrimoniales y encuentros culturales. Porque creemos en la presencia activa y en el valor de fortalecer la confianza desde el vínculo directo.





Desde lo gremial, hemos sostenido un diálogo permanente con representantes del mundo académico, político, social y empresarial. A través de nuestras Mesas de Trabajo —tecnología y negocios, mujer-empresa, sostenibilidad, turismo, comercio internacional y educación superior— generamos instancias que cruzan sectores y saberes, potenciando temas estratégicos con una mirada multisectorial. En estas mesas se han gestado iniciativas como el Speed Mentoring para pymes, nuevas comisiones turísticas orientadas a la seguridad y promoción del patrimonio, una red de colaboración entre universidades y empresas, y espacios de análisis frente a las barreras normativas que aún enfrentan nuestras exportaciones.

También profundizamos nuestro compromiso con el desarrollo emprendedor, operando tres Centros de Negocio Sercotec —en Valparaíso, San Antonio y Marga Marga— que, en conjunto, suman más de 87.000 horas de asesoría, han capacitado a más de 58.000 personas y gestionado inversiones por más de \$3.000 millones, impactando de forma directa en la competitividad y la formalización de cientos de emprendimientos locales.

Nuestra representatividad no se reduce a lo regional. Hemos estado presentes en mesas nacionales, como GremiosxChile, trabajando por un sistema económico que fomente la responsabilidad, la innovación y la libertad de emprender.

Reiteramos la urgencia de avanzar en medidas que estimulen la inversión, reduzcan la burocracia y garanticen condiciones estables para el desarrollo de proyectos.

Hoy, Valparaíso enfrenta un punto de inflexión. La temporada estival trajo noticias positivas: recuperación del turismo, alza en la ocupación hotelera, dinamismo en el comercio gracias al turismo de compras argentino. Pero también enfrentamos sombras que no podemos ignorar: inseguridad, comercio informal, falta de inversión pública y señales contradictorias que generan desconfianza entre quienes quieren apostar por esta región. Por ello, seguiremos alzando la voz con responsabilidad, planteando propuestas concretas y articulando con todos los sectores que compartan nuestro anhelo de desarrollo. Nada de lo que hemos logrado sería posible sin el compromiso de quienes forman parte de esta Cámara. Agradezco con especial énfasis a nuestros socios y socias, a nuestro directorio, a las instituciones aliadas y al equipo humano que, día a día, hace posible nuestra labor. La historia de la CRCP es una historia de coherencia, de presencia y de acción. Seguiremos siendo la voz del empresariado regional, pero también el puente que conecta voluntades para construir una región más próspera, inclusiva y con futuro.

Consejo Ejecutivo



Javier Torrejón Linares
Presidente



Gonzalo Ugarte de la Horra
1er Vicepresidente



Jennifer Fernández Quilan
2º Vicepresidente



Gustavo González Doorman
Tesorero



Pier-Paolo Zaccarelli Fasce
Pro-tesorero



Jose Pakomio Torres
Past President

Directores



Claudia Acevedo Karlezi



Luis Ansaldo Cafferata



Franco Demaria Torres



Karina Durney Sepúlveda



Patricio Martínez Fernández



Alejandro Martínez Verdugo



Claudio Osorio Johannsen



Marcelo Pardo Olguín



Cristian Rodríguez Samit



Gonzalo Valenzuela Arata

Gerente General



Marcela Pastenes Asmad

Historia CRCP VALPARAÍSO

A lo largo de más de 167 años, la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso ha sido mucho más que un gremio. Ha sido testigo y protagonista de los grandes hitos que han definido el desarrollo económico de la región y del país. Desde sus inicios, sus asociados han sostenido una misión clara: proteger intereses, abrir caminos y fortalecer el progreso comercial y social del territorio.

Los orígenes de esta institución se remontan a las primeras décadas del siglo XIX, cuando Valparaíso emergía como un puerto estratégico y punto de encuentro para pioneros que, con visión y audacia, impulsaron un comercio vibrante. La instauración de la libertad de comercio en 1817 marcó un punto de inflexión: la ciudad se convirtió en eje de una ruta marítima que conectaba continentes, impulsando sueños, negocios y prosperidad.

Ese dinamismo generó la necesidad de organización y representación para quienes sostenían la actividad económica. En 1828, con la construcción de la Sala Comercial La Bolsa, se sentaron las bases de una idea que tomaría forma oficial el 6 de agosto de 1858, bajo el mandato del presidente Manuel Montt. Nació así la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso, la asociación gremial más antigua de Chile y una de las de mayor trayectoria en América Latina.

Décadas de transformaciones –recesiones, incendios, modernización urbana y desafíos portuarios– templaron el carácter de esta Cámara, que asumió el rol de garante y defensora de sus socios. A lo largo del tiempo, promovió marcos normativos, impulsó infraestructura y tejió alianzas con instituciones de prestigio internacional. Los vínculos con cámaras y gremios de Alemania, Francia, Italia o el Reino Unido posicionaron a Valparaíso como un nodo comercial global, con la CRCP como referente legítimo del empresariado regional.

En 1980, reafirmando su mirada de futuro, la institución adoptó el nombre que hoy la distingue: Cámara Regional del Comercio de Valparaíso. Un reflejo de su compromiso con el desarrollo regional, la colaboración público-privada y la capacidad de adaptarse a los desafíos de cada época.

Actualmente, la CRCP lidera espacios de encuentro, impulsa propuestas con visión estratégica y representa a más de 200 empresas asociadas. Ser parte de esta Cámara es integrarse a una historia viva, que sigue escribiéndose con cada iniciativa, cada alianza, cada nueva generación de emprendedores. Porque esta institución no solo representa a un gremio, sino también a una región que, desde sus orígenes, ha sabido mirar el futuro con ambición y vocación de grandeza.



Durante 167 años de historia, la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso ha sido pionera en la protección de los intereses comerciales de diversas empresas en la región. Hoy en día, sus socios son el pilar fundamental para seguir impulsando el desarrollo económico y social del territorio.

02

NUESTRA ORGANIZACIÓN

Nuestra Organización

Marcela Pastenes

En nuestra organización trabajamos cada día con pasión, ética y compromiso. Contamos con un equipo profesional altamente calificado, que despliega sus capacidades al servicio de más de 150 empresas socias, generando redes de colaboración, promoviendo espacios de diálogo público-privado, levantando diagnósticos oportunos y gestionando iniciativas que entregan soluciones concretas a los desafíos del entorno. Creemos firmemente que solo con una mirada integradora y de largo plazo podemos impulsar cambios reales y sostenibles.





Durante este año, reforzamos la articulación entre todas nuestras áreas. En particular, fortalecimos el equipo del área gremial, lo que ha permitido intensificar el trabajo directo con nuestras empresas socias, fortalecer los vínculos y responder con mayor eficacia a sus necesidades. Asimismo, fortalecimos el Departamento de Comunicaciones y Eventos, lo que se ha traducido en una presencia aún más estratégica, activa y dinámica en medios de comunicación y redes sociales, consolidando el posicionamiento de la CRCP como un referente regional en materias como seguridad, inversión, empleo, turismo y comercio. También destacamos el trabajo del área de Estudios, que ha sido clave para el análisis riguroso de los temas que afectan a nuestras empresas, entregando información valiosa para la toma de decisiones.



Organizamos iniciativas de gran impacto como 28ee: TravesIA, con apoyo de CORFO que en 2024 convocó a más de 1.100 personas en dos jornadas de seminarios enfocados en inteligencia artificial, sostenibilidad, turismo y nuevos modelos de negocios. Además, se realizaron ruedas de negocios internacionales con ProChile que proyectaron más de USD 10 millones en oportunidades comerciales. Porque sabemos que el desarrollo económico regional se construye con visión, alianzas y capacidad de convocatoria.

Tan relevantes como nuestros eventos han sido las acciones silenciosas, constantes y transformadoras que realizamos en terreno. Durante el año, participamos en más de 60 actividades organizadas por nuestras empresas socias, acompañándolas en sus hitos más significativos: inauguraciones, premiaciones, charlas, lanzamientos y visitas técnicas. Esta presencia genuina y comprometida fortalece los lazos y consolida nuestra identidad como un gremio abierto, representativo y diverso.



A través de la administración de tres Centros de Negocios Sercotec —Valparaíso, Marga Marga y San Antonio— hemos asesorado a más de 1.600 pequeñas empresas y emprendedores, con más de 10 mil horas de asesoría personalizada y una inversión gestionada superior a los \$800 millones. Detrás de cada número hay historias de esfuerzo, crecimiento y oportunidades reales, fruto de un trabajo profesional y cercano.

Hemos estado donde se nos necesita: dialogando con autoridades, integrando consejos y comisiones, y representando con firmeza la voz del empresariado en los temas que marcan la agenda regional. En contextos complejos —como los que hemos enfrentado en seguridad, inversión y empleo— hemos demostrado nuestra capacidad de ser un puente entre sectores, proponiendo soluciones concretas y fomentando un clima de confianza.

Nuestro compromiso es con cada empresa socia que representamos como gremio, con su crecimiento, sus desafíos y su proyección hacia un desarrollo equitativo y sostenible. Por ello, seguiremos trabajando con convicción, con una mirada regional y con la fuerza de una trayectoria que nos respalda, para construir juntos un mejor futuro.

Hoy, más que nunca, reafirmamos con orgullo que la CRCP es un socio estratégico para el desarrollo de la Región de Valparaíso.

Misión

Agregar valor a los empresarios y organizaciones de la región de Valparaíso asociados a la CRCP, mediante su representación y la entrega de servicios que permitan potenciar su desarrollo, en beneficio del progreso económico, político y social de la región.



Visión

Ser un gremio de vanguardia, que genera oportunidades para que sus socios se desarrollen sosteniblemente en una economía global, siendo referente nacional.

Valores

- 1 Ética en el actuar, por parte de los trabajadores y socios de la CRCP.
- 2 Pasión por otorgar un servicio distintivo y de calidad y excelencia a nuestros socios.
- 3 Imparcialidad en la gestión de los temas de los asociados, con visión de largo plazo en búsqueda del bien común.
- 4 Compromiso con la defensa de los principios de la libertad de emprender y de la economía social de mercado.
- 5 Compromiso con el desarrollo y éxito de la CRCP.

Pilares Estratégicos

Plataforma de Negocios

Internacionalización

Descentralización

Sustentabilidad

Desarrollo de Personas

Innovación y Emprendimiento

Representatividad Gremial

Enfocada en defender y promover los intereses de sus socias y socios, la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP) canaliza sus inquietudes, necesidades y propuestas, influyendo activamente en la toma de decisiones públicas y privadas que inciden en el desarrollo de la región.

La CRCP participa de manera permanente en diversas instancias gremiales y espacios público-privados, fortaleciendo la asociatividad y el trabajo colaborativo entre actores clave del ecosistema económico, tanto a nivel regional como nacional. Este compromiso potencia los vínculos estratégicos y enriquece la experiencia empresarial de sus asociados.

Durante el último período, la Cámara mantuvo su participación en el Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) de Corfo, espacio autónomo de diálogo que contribuye a robustecer la legitimidad, eficacia y sostenibilidad de las políticas públicas. También destaca su integración en la Alianza para el Desarrollo Regional, iniciativa impulsada por el Gobierno Regional que reúne a gremios, municipios y la academia con el objetivo de coordinar esfuerzos y concretar proyectos de alto impacto movilizador para la región de Valparaíso, consolidando un trabajo público-privado histórico.

La CRCP forma parte, además, del Comité Consultivo Ciudadano para la Secretaría del Acuerdo BBNJ, instancia estratégica que busca posicionar a Valparaíso como ciudad sede de esta secretaría, tratándose de un tratado internacional que proyecta a la región dentro del mapa mundial de la conservación marítima e impulsa su desarrollo económico, social y ambiental.

En materia de turismo, la CRCP mantiene su vínculo con la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur) y la Corporación Regional de Turismo, promoviendo a la región como un destino de calidad y alto estándar competitivo.

Asimismo, la CRCP integra el directorio de la Corporación Valparaíso Creativo, programa estratégico de Corfo enfocado en fortalecer las industrias creativas y culturales. También participa activamente en espacios como el Consejo Territorial Valparaíso de INACAP y CPC, el Consejo Asesor del Observatorio Laboral, el Consejo de Empresas de Menor Tamaño, el Consejo Ciudad Puerto de Valparaíso y el Consejo Regional de Seguridad Pública, entre otros ámbitos que consolidan su rol histórico como representante del sector productivo.



Gremios

Federación de Turismo de Chile
Cámara Nacional del Comercio, Servicios y Turismo de Chile

Consejos

Consejo de Empresas de Menor Tamaño – Ministerio de Economía
Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) de CORFO
Consejo Territorial Valparaíso de INACAP Valparaíso y CPC
Consejo Regional de Seguridad Pública
Consejo Regional Exportador ProChile
Consejo Ciudad Puerto de Valparaíso
Consejo Consultivo Universidad de Las Américas Sede Viña del Mar
Consejo Aduanero Público-Privado

Corporación

Corporación Municipal de Administración del Sitio Patrimonial Mundial
Corporación Regional de Turismo
Corporación Municipal Cultural Museo de Bellas Artes de Valparaíso

Act. Público-Privadas

Comité de Carbono Neutralidad y Resiliencia
Mesa de Trabajo Público-Privada El Salto
Reuniones con gremios regionales: ASIVA, CChC y CRCP
Alianza por el Desarrollo de la Región de Valparaíso
Mesa Sectorial de Turismo
Comisión Estadística Regional
Mesa de Digitalización Pyme del Ministerio de Economía
Comité Consultivo Ciudadano para la Secretaría del Acuerdo BBNJ en Valparaíso
Comité Ejecutivo PER Corfo Valparaíso Creativo

Convenios

RedMad
Servicio Nacional de Migraciones (Compromiso Migrante)
Fundación Aspade
Juntos por la Infancia



Estudios y Proyectos

Estudios y Proyectos genera y analiza información estratégica de alto impacto, relevante tanto para el ámbito público como privado. A través del uso de informes autorizados, fortalece la posición de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP) como una voz experta y referente en la región. Este departamento desarrolla de forma permanente reportes y balances sobre ventas presenciales del comercio minorista, encuestas de victimización, análisis de ocupación en alojamiento turístico y seguimiento de indicadores como desempleo regional, IMACEC e IPC. Estas cifras permiten identificar tendencias, escenarios y proyecciones clave para la actividad económica regional. Gracias a sólidas alianzas con la Cámara Nacional de Comercio (CNC), la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur) y la Corporación Regional de Turismo, el área elabora estudios y estadísticas actualizadas que nutren la conversación pública. Esta producción de contenido riguroso contribuye al trabajo de medios de comunicación y líderes de opinión, consolidando el liderazgo de la CRCP como voz autorizada en materias económicas y productivas.

La labor diaria del equipo permite contar con datos fidedignos que impactan directamente en la red empresarial regional, entregando información valiosa a las empresas asociadas. Además, recopila antecedentes sobre la satisfacción de socias y socios respecto de servicios, actividades, eventos y beneficios, con el fin de mejorar la propuesta de valor gremial y responder a las necesidades reales del sector productivo. Esta base de información también sustenta la formulación de iniciativas y postulaciones a proyectos de financiamiento público junto a organismos como Corfo, Sercotec y otros actores clave, impulsando la competitividad, la innovación y la colaboración público-privada. A través de este trabajo constante, la CRCP fortalece su rol histórico como el gremio más antiguo de Sudamérica, poniendo a disposición de la región conocimiento confiable y oportuno para la toma de decisiones que impactan el desarrollo, la inversión, el empleo, el comercio, el turismo y otras áreas clave para el fortalecimiento de la economía regional.



Departamento de Comunicaciones y Eventos

El Departamento de Comunicaciones y Eventos jugó un rol estratégico en la consolidación de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP) como un actor clave en la conversación pública regional y nacional. A través de un enfoque integral de posicionamiento, fortaleció el vínculo con medios, autoridades, empresas asociadas y la ciudadanía.

Durante el año, la CRCP registró más de 400 apariciones en medios de comunicación, abarcando prensa escrita, radio, televisión y plataformas digitales. Esta presencia permitió posicionar temas de alta relevancia como el comercio informal y la seguridad pública, a través de un encuentro que contó con la participación del ministro de Seguridad Pública, Luis Cordero, y la incertidumbre económica, abordada en una actividad con el consejero del Banco Central, Luis Felipe Céspedes. En esta última, se entregaron proyecciones de crecimiento para 2025, riesgos globales, evolución de la inflación y posibles ajustes en política monetaria, información clave para el mundo empresarial.

La relación con las socias y socios se mantuvo activa mediante 52 ediciones del Boletín de Noticias, distribuidas semanalmente, con contenidos que alcanzaron a más de 150 empresas, abordando beneficios, convenios, análisis de coyuntura e información sectorial.

A esto se sumó la gestión del Club de Socios y la realización de encuentros con el mundo académico, que reforzaron la red de colaboración público-privada.

En el entorno digital, el departamento impulsó una estrategia sostenida en Instagram, LinkedIn, Facebook y Twitter. Solo en Instagram se publicaron 3.819 contenidos (frente a 2.997 el año anterior), reflejando un crecimiento del 27 % interanual. En LinkedIn, la comunidad creció de 5.814 a 6.895 seguidores, mientras que en Instagram pasó de 5.529 a 6.283. En total, el período arrojó 257.404 impresiones y 6.315 reacciones, consolidando el alcance orgánico de la marca CRCP y su posicionamiento digital.

Cada una de estas acciones respondió al compromiso de proyectar la voz de las empresas asociadas, resguardar la visibilidad de sus intereses y mantener a la CRCP como un referente confiable y activo en los debates que impactan el comercio, el turismo y el desarrollo regional, proyectando su liderazgo hacia nuevos desafíos comunicacionales en un entorno cada vez más digital y exigente.



Resumen 2024 en Cifras



24 Seminarios
y eventos
**Nuestros
Socios**

34% Norte
25% Sur
19% Este
22% Oeste



Representamos A
+20 Sectores
productivos



20.792
Seguidores
en RRSS



6 Mesas de Trabajo

- Mesa Mujer - Empresa
- Mesa Valor Compartido y Sostenibilidad
- Mesa Tecnología y Negocios
- Mesa de Turismo
- Comercio Internacional
- Alianza Educación Superior Empresa



+4.500
Asistentes
a nuestros
eventos

03

NUESTROS SOCIOS

Beneficios Socios



Acceso a informes y estudios exclusivos

A través de nuestro Departamento de Estudios, generamos informes y análisis de interés exclusivo para nuestros Socios CRCP, entregando datos oportunos y de calidad, que permiten apoyar la gestión empresarial.

- Análisis IMACEC, IPC
- Análisis ventas del Comercio Regional
- Sondeos de Ocupación Hotelera
- Informe de Turismo
- Informe económico (nacional y regional)
- Análisis desempleo regional
- Informe de Evolución de Gasto con -Tarjeta Extranjera Regional
- CRCP Economics – Resumen de principales cifras económicas nacionales



Suscripción a resumen semanal

Todas las semanas se publica el Resumen Semanal, una suscripción que contiene noticias sobre la Cámara, apariciones relevantes en prensa de socios, así como invitaciones a eventos y seminarios.



30% Descuento en firma electrónica

Los Socios CRCP acceden a un descuento exclusivo en la entrega de certificados electrónicos que garantizan la veracidad de las transacciones económicas que se realizan a través de Internet.



Publica en Trabajando.com

Los Socios CRCP pueden publicar, de forma gratuita, ofertas laborales y recibir notificaciones en el portal Trabajando.com, la mayor bolsa de empleo en línea de Iberoamérica.



Participación en eventos Cyber

Gracias a una alianza con la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), los Socios CRCP acceden ser parte de CyberDay, CyberMonday y Black Friday, a través de su propio desarrollo eCommerce o participando a través de los diferentes marketplaces del país.



20% Descuento en servicios comercio exterior

Los Socios CRCP acceden a descuentos en la visación de documentos de exportación.



Acceso a beneficios de otros gremios

Gracias a nuestra relación con la Cámara Nacional del Comercio, la Federación de Turismo de Chile y la Cámara de Comercio de Santiago, nuestros socios pueden acceder a:

- Invitaciones de eventos
- Descuentos
- Estudios exclusivos
- Información de interés
- Networking/Generación de redes



Participación en Mesas de Trabajo CRCP

Generamos una serie de Mesas de Trabajo que le permitan a los Socios CRCP intercambiar experiencias, capacitarse y aportar con conocimientos e ideas, ayudando a resolver problemáticas que afectan a nuestras organizaciones.

- Valor Compartido y Sostenibilidad
- Mujer-Empresa
- Turismo
- E-Commerce y Transformación Digital
- Comercio Internacional
- Alianza Educación Superior y Empresa



Suscripción a Club de Socios

Generamos un espacio con información exclusiva para los socios CRCP, con datos, beneficios, convenios y descuentos especiales entre los mismos asociados, que publicamos todas las semanas en nuestro club de socios CRCP.



Acceso a reuniones y desayunos exclusivos

Generamos instancias para abordar temas de interés junto a nuestros Socios CRCP, mediante reuniones y/o desayunos exclusivos.

- Temas laborales
- Políticas públicas
- Presentación de nuevos proyectos en la región
- Temas tributarios
- Proyectos de ley
- Otros temas de interés



Red de contactos comerciales

Favorecemos la comunicación y generación de redes entre Socios CRCP, ya sea facilitando las reuniones entre asociados o mediante la participación en reuniones organizadas por la CRCP.



Participación en eventos y seminarios

Contamos con un nutrido calendario de actividades durante el año, abordando temáticas de interés y relevancia para los Socios CRCP.

- Ciclo Webinar CRCP
- Encuentro de Mujeres en el Chile de Hoy
- Encuentro de Emprendimiento e Innovación
- Seminarios de Actualidad
- Encuentro Empresarial
- Desayuno de socios
- Cena de Gala



Premios y reconocimientos

Durante el año entregamos una serie de premios y reconocimientos a nuestros Socios CRCP en distintos ámbitos y categorías.

Servicios Empresariales



Certificación de origen y visación de documentos

Servicios relacionados con exportación en el marco de los Tratados de Libre Comercio firmados por Chile, entre ellos se destacan:

Pre Certificación: TLC China, EFTA, Unión Europea.

Certificación: Mercosur, ALADI, TLC Japón, TLC Colombia, SÓP y el resto de los acuerdos de complementación vigentes

Visación de Documentos: Acreditación de mercancías de exportación, tales como Packing list, Price list, DUS, facturas, etc.

Más información:
comercioexterior@crcpvalpo.cl



Código de barras

A través de un convenio con GSI, la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso está facultada para asesorar e implementar el sistema de Código de Barras, permitiendo a las empresas mejorar la eficiencia de su cadena de abastecimiento y la de sus socios comerciales. Dentro del proceso logístico de las empresas, el Código de Barras facilita el trabajo en términos operacionales y reduce costos administrativos, lo que se puede traducir en un aumento de la rentabilidad y en una respuesta ágil en la etapa final de la cadena.

Más información:
contacto@crcpvalpo.cl



Boletín comercial

Se realiza la venta de informes comerciales de personas jurídicas y naturales, aclaración de documentos, certificado de aclaración en trámite con el sistema Te Avisa, que alerta con 7 días de anticipación antes de que sea publicado un protesto.

Más información:
boletin@crcpvalpo.cl



Firma electrónica

A través de una alianza con E-Cert-Chile, la CRCP coordina la entrega de certificados electrónicos que garantizan la veracidad de las transacciones económicas que sea realizan a través de internet. El documento valida la identidad de las partes, la integridad de los envíos y la confidencialidad de los compromisos, fomentando de esta manera el comercio electrónico.

Más información:
contacto@crcpvalpo.cl

CRCP en Terreno

Durante este año, la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso ha mantenido una presencia activa y cercana en el ecosistema empresarial, participando en más de 60 actividades organizadas por sus empresas socias. Esta agenda territorial ha sido clave para fortalecer el trabajo colaborativo, relevar hitos estratégicos e impulsar una red sólida de relaciones de confianza, que construyen desarrollo desde lo local.

Entre las acciones más destacadas se cuentan visitas a las operaciones de empresas como Ferrostaal, Enesis, Marval y Banco de Chile, espacios donde se compartieron proyecciones, procesos innovadores y desafíos sectoriales. También se participó en ceremonias de inauguración relevantes para la región, como la nueva unidad de Hemodinamia de Clínica Ciudad del Mar, la ampliación de la UPC en Clínica Bupa Reñaca, la apertura de la primera sucursal 100 % de autoatención de Chilexpress, la habilitación de ParqTec V21, impulsado por Dhelos; y un recorrido preliminar por Destino Valparaíso, promovido y generado por DIB.

En el ámbito del reconocimiento, la CRCP estuvo presente cuando Esva recibió el Sello LEED Silver por su operación sustentable, y celebramos a Empresas RHONA al ser galardonada por Bechtel Corporation por su innovación en soluciones industriales.

Asimismo, la CRCP acompañó lanzamientos y actividades organizadas por sus socios, como la campaña “Toca Cuidarte” de Clínica Ciudad del Mar, el conversatorio sobre desalinización de El Mercurio de Valparaíso, y el desayuno de Banco Internacional con el economista Sebastián Claro. En colaboración con instituciones de educación superior, la Cámara participó en las inauguraciones del año académico 2025, charlas magistrales, reconocimientos empresariales y talleres organizados por PUCV, DUOC UC, INACAP, UDLA, UTFSM y UNAB.

Además, se asistió al lanzamiento del Reporte GEM y al taller “Valparaíso, Región de Impacto”, impulsados por la UTFSM y la UNAB, respectivamente; al lanzamiento del nuevo sitio web de Pasarela Valparaíso, organizado por DUOC UC; a la recalada inaugural del buque One Sphere, organizada por ONE y TPS; al seminario internacional Chile-UE, liderado por la PUCV; y a la primera sesión 2025 del Consejo Regional de Pacto Global, en Caja La Araucana. Junto con ello, la Cámara también estuvo presente en instancias conmemorativas, como el concierto Candlelight por los 105 años de Mutual de Seguros, y la celebración de los 40 años de Sociber.

“CRCP en Terreno” representa mucho más que visitas; es una señal concreta del compromiso gremial, del respeto por la historia de nuestros socios y de la convicción de que acompañar, reconocer y participar en los hitos que marcan sus trayectorias es también fortalecer la región. Estar presentes en estos espacios significa creer firmemente que el desarrollo se construye con vínculos, visión de futuro y un firme compromiso con quienes lideran el crecimiento de nuestro territorio.



Nuevos Socios



STM
www.stmprofesionales.cl



PRO OLIVA
www.prooliva.cl



RESOLVED
www.resolved.cl



Gestora B&C
www.gestorabyc.cl



TARJETA DE EMBARQUE
www.tarjetadembarque.cl/



FIST SEGUROS
www.fistseguros.com



EXPERIAN
www.experian.cl



LA QUINTA EMPRENDE
www.laquintaemprende.cl



GRYS CONSULTORA AMBIENTAL
www.grys.cl



INDEMIN
www.indemin.cl



FARMACIA BOSQUES
www.farmaciabosques.com



TEAM MANAGMENT



PORTO CERVO SPA



CFT PUCV
www.cftpucv.cl



SODIMAC
www.sodimac.cl

04

TRABAJO COLABORATIVO

Mesa Tecnología y Negocios

Presidenta: Karina Durney

La Mesa Tecnología y Negocios de la CRCP se ha posicionado como un espacio clave de conversación, aprendizaje y colaboración entre empresas socias, enfocado en la incorporación estratégica de nuevas tecnologías y herramientas digitales. Su propósito es fomentar el desarrollo de plataformas, canales y metodologías que optimicen la relación entre las organizaciones y sus clientes, promoviendo así la innovación como motor para la competitividad empresarial. En este contexto, la Mesa ha evolucionado para abordar desafíos asociados a la digitalización, la ciberseguridad, el comercio electrónico y la inteligencia artificial, temas que hoy impactan directamente en la sostenibilidad y el crecimiento de los negocios. Durante el último año, esta instancia congregó a destacadas empresas, académicos y profesionales para abordar temáticas de vanguardia. En una de sus sesiones más emblemáticas, Sebastián Cisterna —docente de la UAI y fundador de Evo Consulting— expuso sobre el impacto de la inteligencia artificial en el marketing, abriendo una conversación estratégica con los socios y estudiantes de la carrera Ingeniería en Negocios y Tecnología de la Universidad Adolfo Ibáñez, sede Viña del Mar.

Asimismo, la Mesa avanzó en la estructuración de comisiones internas enfocadas en Inteligencia Artificial y Protección de Datos, que permitirán desarrollar iniciativas de alto impacto durante 2025.

La reflexión colectiva también se vio fortalecida con las presentaciones de destacados expositores, como Astrid Contreras, consultora de HR 4 Change, quien abordó los desafíos normativos que impone la Ley de Protección de Datos Personales; y Hellis Contreras, de Orion Global, quien compartió su experiencia sobre evaluación de ciberseguridad empresarial. A ello se sumó la charla de Javier Ergas sobre la metodología OKR (Objectives and Key Results), una herramienta clave para gestionar metas corporativas en entornos complejos.

La Mesa cerró su ciclo anual con una revisión de tendencias en herramientas de IA, el impacto de la automatización en la toma de decisiones empresariales y nuevas metodologías para el desarrollo de negocios digitales sostenibles.

Este trabajo reafirma el compromiso de la CRCP por ofrecer a sus socias y socios un espacio de encuentro y formación que, desde la colaboración, impulsa la transformación digital con propósito, generando soluciones reales a los desafíos del entorno actual.



Mesa Valor Compartido y Sostenibilidad

Presidenta: Jennifer Fernández

La Mesa Valor Compartido y Sostenibilidad de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso tiene como propósito impulsar el desarrollo sostenible entre las empresas socias, fortaleciendo la relación entre progreso económico, social y medioambiental como base de una estrategia empresarial con triple impacto. Esta instancia promueve una visión colaborativa de los negocios, donde la competitividad se alinea con el bienestar de las comunidades, el cuidado del entorno y la generación de soluciones concretas a problemáticas regionales. Bajo esta mirada, la sostenibilidad deja de ser una opción y se transforma en un factor clave para el éxito y la permanencia de las organizaciones.

Entre sus principales objetivos, la Mesa fomenta la incorporación del valor compartido como parte estructural de la estrategia de negocios, y trabaja de forma colaborativa con empresas grandes y pequeñas para acelerar prácticas sostenibles en distintos rubros productivos.



Durante este último año, convocó activamente a socias y socios de la CRCP en diversas sesiones de trabajo, donde se compartieron experiencias, se revisaron avances de las subcomisiones y se definieron nuevas acciones con foco en impactos concretos y medibles. Se dio la bienvenida a nuevos participantes y se conformaron equipos de trabajo para fortalecer la colaboración empresarial.



En esa misma línea, la Mesa lideró la entrega del Premio Valor Compartido, reconocimiento que distingue a las organizaciones que contribuyen a resolver problemáticas sociales y ambientales desde su quehacer empresarial. En 2024, este galardón recayó en la Mutual de Seguros de Chile por su Programa de Educación Financiera, desarrollado junto a la Universidad de Valparaíso. Con más de 18.000 inscritos y 4.500 egresados, esta iniciativa se ha convertido en un referente nacional, democratizando el acceso a herramientas de gestión financiera y reafirmando el compromiso del empresariado con el desarrollo económico sostenible.

El trabajo realizado reafirma la vocación de esta Mesa como un motor de acción colectiva, donde las empresas de la región no solo comparten buenas prácticas, sino que también construyen una hoja de ruta para un crecimiento más equitativo, consciente y resiliente, en sintonía con los desafíos del presente y del futuro.

Mesa de Turismo

Presidenta: Carla Cuneo

La Mesa de Turismo de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso representa un espacio de articulación clave para el desarrollo del sector turístico regional. Su propósito es posicionar esta actividad como uno de los pilares estratégicos de la economía local, promoviendo un trabajo colaborativo entre el sector privado y las instituciones públicas, con el fin de fortalecer la competitividad, sustentabilidad y descentralización de la oferta turística.

Bajo esta premisa, la Mesa busca aportar al crecimiento del sector de Comercio, Restaurantes y Hoteles, apuntando a incrementar su participación en el PIB regional. Para lograrlo, ha definido objetivos concretos: ampliar la mirada territorial más allá del eje costero; integrar al interior y las islas en la oferta regional; alinear su trabajo con los planes de Sernatur y la Corporación Regional de Turismo; generar proyectos con financiamiento mixto; y fortalecer herramientas de gestión como el Barómetro Turístico Regional y Data Turismo.

Durante el último año, la Mesa fortaleció su estructura operativa mediante la creación de tres comisiones temáticas:

Turismo Seguro, que trabaja en la protección del entorno y la experiencia del visitante; Relaciones Comerciales, que busca generar sinergias entre actores del sector y otros rubros; y Comunicación y Patrimonio, enfocada en relevar el valor cultural y patrimonial de la región como activo turístico. Esta división operativa ha permitido un avance más especializado y dinámico, generando resultados visibles y nuevos proyectos de alcance regional.

Las sesiones de trabajo contaron con una alta participación de socios CRCP y actores clave del ecosistema turístico. Se abordaron estrategias para la temporada estival 2025, especialmente en materia de seguridad, donde la Mesa participó en la Reunión de Gremios del Turismo, convocada por la Delegación Presidencial. En otro hito, se realizó una jornada con la presidenta ejecutiva de Fedetur, Mónica Zalaquett, donde se discutieron temas como cruceros, turismo receptivo y promoción internacional. También se analizó el desempeño de la última temporada estival, incluyendo cifras de ocupación hotelera, proyecciones y acciones mediáticas que han posicionado al gremio como referente en el ámbito turístico.

Con cada sesión, la Mesa Turismo refuerza su rol como motor articulador de propuestas concretas, con un enfoque colaborativo, descentralizador y estratégico. Su trabajo no solo impulsa la actividad turística, sino que contribuye activamente al posicionamiento de la región como un destino competitivo, sostenible y preparado para los desafíos del futuro.



Mesa Mujer Empresa

Presidenta: Claudia Acevedo

La Mesa Mujer-Empresa de la CRCP se ha consolidado como una instancia clave para avanzar en la equidad de género dentro del tejido empresarial regional. Su propósito es analizar y difundir nuevos enfoques en gestión de personas, renovar modelos de liderazgo, influir en políticas públicas y visibilizar la opinión gremial en temas estructurales que inciden en la participación de las mujeres en la economía, promoviendo una integración más equitativa y representativa.

Durante el último año, la Mesa fortaleció su estructura mediante cuatro subcomisiones de trabajo: +Directoras, enfocada en aumentar la participación de mujeres en directorios; 1+1, que busca integrar a los hombres en el debate por la equidad; +MujeresTP, orientada al acompañamiento de jóvenes estudiantes técnico-profesionales en su primer empleo; y Políticas Públicas, encargada de incidir en la agenda legislativa con datos e ideas para reducir las brechas de género. Este nuevo diseño permitió una gestión más estratégica, basada en iniciativas medibles y de alto impacto.



Entre los hitos más relevantes del año, destacan la conmemoración del 8M, realizada en dependencias de Mutual de Seguros de Chile, con un enfoque paritario y reflexivo, y el lanzamiento del libro Mujeres en el Baburizza, que visibiliza a grandes artistas nacionales.

La Mesa también organizó el webinar “Abriendo la caja negra 2025”, junto a RedMAD, para reflexionar sobre los factores que inciden en el acceso de mujeres a cargos de alta dirección, y el 21° Encuentro de Mujeres en el Chile de Hoy, que contó con la participación de la subsecretaria de Economía, Javiera Petersen, y de Roberta Valenca, de Coca-Cola, quienes compartieron visiones sobre liderazgo y participación. En el ámbito de formación, se realizó la charla “Soy Monarka” con Karen Montalva; se lanzó el programa +MujeresTP, con foco en el primer empleo y la mentoría a mujeres jóvenes.



Como cierre de año y hoja de ruta, en enero se realizó una jornada de planificación en la que se evaluaron los logros del período anterior y se definieron nuevos objetivos. Se acordó profundizar el trabajo de mentoring, visibilizar indicadores de equidad y elaborar estrategias comunicacionales para fortalecer el enfoque de la Mesa. La sistematización del trabajo, el diseño de cápsulas informativas y la definición de tres temas prioritarios para el debate electoral de 2025 marcaron también la pauta del nuevo ciclo.

La Mesa Mujer-Empresa CRCP representa una comunidad activa, propositiva y comprometida con el cambio cultural necesario para la sostenibilidad empresarial. A través de una mirada integradora, esta instancia ha demostrado que la equidad de género no solo es posible, sino también fundamental para el desarrollo económico y social de la Región de Valparaíso.

Mesa Alianza Educación Superior - Empresa

Presidente: Javier Torrejón

Creada en 2021, la Mesa Alianza Educación Superior – Empresa surge como una instancia estratégica para conectar el mundo académico con el sector productivo regional. Su propósito es consolidar el trabajo colaborativo entre instituciones de educación superior y empresas socias de la CRCP, promoviendo el traspaso de conocimientos, el desarrollo de temas estratégicos, la generación de espacios de diálogo y la difusión de buenas prácticas que potencien el desarrollo de la Región de Valparaíso.

Durante el último año, la Mesa ha reafirmado su compromiso con el fortalecimiento de la vinculación academia–empresa a través de sesiones de alto valor, en las que se han abordado temáticas clave para el desarrollo regional. Uno de los hitos más relevantes fue la realización del evento “Inteligencia Artificial”. Desafíos y oportunidades de una transformación necesaria”, organizado junto a AIEP Valparaíso. Esta jornada, que contó con la participación de expertos como Facundo Bromberg, José Ignacio Ruiz y John Atkinson, profundizó en las aplicaciones de la IA en los ámbitos educativo, financiero y cotidiano, y finalizó con talleres prácticos enfocados en su implementación en negocios y procesos formativos.

A lo largo del período, la Mesa ha contado con la participación de autoridades como el seremi de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Rodrigo González; el exseremi de Transportes y Telecomunicaciones, Edgardo Piqué; y el subsecretario de Educación Superior, Víctor Orellana. Este último fue protagonista de la primera sesión de 2025, donde se debatieron temas como la flexibilización de carreras presenciales, la expansión de la educación online y la necesidad de alinear la oferta académica con los requerimientos del mercado laboral y la productividad regional.

Las sesiones —realizadas tanto en instituciones académicas como en -empresas socias como ENAP y UDLA— han permitido revisar avances de comisiones de trabajo y compartir buenas prácticas. Una de estas jornadas incluyó una visita guiada por las instalaciones de ENAP Concón, donde se expusieron sus programas formativos y su rol como puente entre la educación técnica y el empleo.

La Mesa también ha trabajado activamente en identificar oportunidades para fortalecer las prácticas profesionales de estudiantes, facilitando su inserción laboral en las empresas socias de la CRCP. Este diálogo constante entre academia y empresa ha permitido avanzar en iniciativas que apuntan a resolver desafíos de articulación entre la formación académica y las demandas del entorno productivo.

Con cada una de sus acciones, la Mesa Alianza Educación Superior – Empresa refuerza su rol como un espacio colaborativo de largo plazo, que busca impactar positivamente en la empleabilidad, la competitividad y la cohesión territorial, alineando saberes, capacidades y oportunidades para contribuir al desarrollo integral de la región.



Mesa de Comercio Internacional

Presidente: Javier Torrejón

Conscientes de que la internacionalización de la Región de Valparaíso es un pilar estratégico para su desarrollo, la CRCP creó la Mesa de Comercio Internacional, una instancia que, en sus primeros meses de funcionamiento, se ha consolidado como un espacio de conversación, análisis y articulación de propuestas para fortalecer el comercio exterior regional. Su propósito es detectar y abordar los principales desafíos que enfrentan las empresas en sus operaciones internacionales, así como promover nuevas oportunidades para la comercialización de bienes y servicios regionales en el mercado global.

La Mesa se ha planteado como objetivo apoyar activamente a las empresas socias en la resolución de problemáticas operativas y normativas, tales como la falta de uniformidad en los criterios aplicados por los servicios públicos y la necesidad de una mayor coordinación entre los actores del sistema logístico-portuario. De igual forma, busca convertirse en un canal de diálogo técnico y estratégico que permita canalizar inquietudes, proponer soluciones y avanzar hacia una agenda que integre de manera efectiva las capacidades regionales en los circuitos del comercio internacional.

A pesar de su reciente creación, la Mesa ha sostenido reuniones de alto impacto con líderes del sector público y privado, las cuales han aportado una mirada técnica y estratégica para identificar oportunidades concretas de diversificación de mercados y apoyo a las exportaciones regionales.

Durante su primera sesión de 2025 se abordó el contexto económico internacional y su impacto en la economía local y regional, con especial énfasis en la necesidad de respaldar a las empresas exportadoras ante los nuevos escenarios globales. En sesiones posteriores, se discutió sobre la diversificación de mercados, se identificaron proyectos estratégicos para la región y se evaluó la participación de la Mesa en diversas iniciativas que requieren una visión especializada desde el comercio exterior.

Si bien aún se encuentra en una etapa de consolidación, la Mesa ya ha logrado posicionarse como un espacio relevante para canalizar las inquietudes de los socios CRCP vinculados al comercio internacional.

La articulación público-privada y el trabajo colaborativo entre empresas, gremios y el Estado permitirán que esta instancia se transforme en un motor clave para el desarrollo logístico, portuario y exportador de la Región de Valparaíso.



05

INNOVACIÓN Y
EMPRENDIMIENTO

EIVA

Ecosistema de Emprendimiento, guiado por la innovación — Región de Valparaíso

Nuestra organización

EIVA es hoy un actor primordial e indispensable para el desarrollo del ecosistema de innovación y emprendimiento en la Región de Valparaíso. Incubada y respaldada por la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso, se ha consolidado como articuladora de redes y puente entre quienes creen que la innovación es motor para la transformación de los territorios.

A través de la colaboración entre actores públicos, privados, académicos y sociales, EIVA impulsa iniciativas concretas, visibiliza capacidades regionales y posiciona a Valparaíso como un laboratorio vivo de soluciones creativas, que fortalecen la competitividad y mejoran la calidad de vida de sus habitantes.

Objetivos Estratégicos 2024–2025

Durante este período, EIVA ha definido seis objetivos estratégicos que orientan su hoja de ruta y buscan consolidar su impacto en el corto, mediano y largo plazo:



Caracterizar el ecosistema de emprendimiento impulsado por la innovación, desarrollando indicadores cualitativos y cuantitativos que permitan medir avances, detectar brechas y construir evidencia robusta para la toma de decisiones informadas.



Acelerar iniciativas colaborativas, movilizando a actores diversos para co-crear soluciones de alto impacto frente a desafíos regionales, escalando buenas prácticas y fomentando el trabajo en red.



Conectar a los actores del ecosistema, fortaleciendo vínculos entre emprendedores, academia, instituciones, sector privado y ciudadanía, para ampliar la colaboración y generar sinergias que impulsen un desarrollo regional sostenible.



Posicionar el ecosistema de Valparaíso a nivel global, mostrando capacidades y logros en escenarios internacionales, atrayendo alianzas y compartiendo aprendizajes que refuercen la imagen de la región como referente en innovación abierta.

Consolidar a EIVA como una organización independiente, con una estructura de gobernanza sólida, modelos de sostenibilidad definidos y equipos preparados para sostener su crecimiento y proyección en el tiempo.

Aportar activamente a la toma de decisiones y políticas públicas, influyendo en espacios estratégicos y sumando la perspectiva del ecosistema a las agendas de desarrollo.

Principales Hitos 2024–2025

1. Participación en el MIT REAP

Un paso trascendental fue la participación en el prestigioso MIT REAP -Programa de Aceleración de Ecosistemas Regionales del Instituto Tecnológico de Massachusetts- donde EIVA representa a la Región de Valparaíso en un espacio global. Este hito contribuye a diseñar estrategias que permitan que más emprendimientos innovadores nazcan, escalen y se proyecten desde la región hacia el mundo. La experiencia ha fortalecido la articulación público-privada-académica y refuerza el posicionamiento internacional de Valparaíso como territorio innovador.

28ee: TravesIA

Miércoles 07 y jueves 08 de agosto de 2024

Con una convocatoria que superó las 1.100 personas, la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso realizó la vigésima octava versión de su tradicional Encuentro Empresarial, bajo el nombre “28ee: TravesIA”. El evento, desarrollado con el respaldo de Corfo y ProChile, reafirmó el compromiso de la CRCP por crear espacios de conversación de alto nivel, orientados a enfrentar los principales desafíos de la región y proyectar nuevas oportunidades de desarrollo.

Durante las dos jornadas, los asistentes participaron en seminarios temáticos, talleres prácticos, charlas magistrales y actividades de networking, todas orientadas a fortalecer alianzas, impulsar la colaboración y abordar tendencias clave para la competitividad regional. Entre los temas abordados destacaron la gestión sostenible de los recursos hídricos, inteligencia artificial, innovación sostenible, el futuro del turismo, el impacto de los emprendimientos EBCT y los desafíos éticos y estratégicos de la IA, además de talleres especializados como “El secreto de la IA con Q-Learning”.

Inauguración

La inauguración del 28ee: TravesIA congregó a autoridades nacionales, representantes del mundo público y privado, ejecutivos de empresas, gremios y a la comunidad empresarial de la región. El encuentro comenzó con las palabras del presidente de la CRCP, Javier Torrejón, quien valoró la masiva asistencia como una señal clara del interés por abordar temáticas prioritarias, tales como la seguridad del comercio, la reactivación de proyectos de inversión y la urgencia de impulsar una agenda conjunta que permita destrabar la permisología para grandes iniciativas.

Por su parte, el ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau, subrayó el compromiso del Gobierno con la agilización de los procesos de inversión, con el objetivo de reducir los tiempos de tramitación y destrabar oportunidades para empresas de todos los tamaños. En su intervención, destacó también la necesidad de articular un ecosistema innovador que promueva la diversificación productiva y la internacionalización de las empresas locales.



Seminario Horizonte Sostenible

Realizado durante la primera jornada, el Seminario Horizonte Sostenible reunió a expertos nacionales e internacionales para abordar la gestión responsable de los recursos hídricos, un desafío clave para la región y el país.

La charla magistral estuvo a cargo de Eilon Adar, director del Instituto Zuckerberg para Recursos Hídricos de la Universidad Ben-Gurión del Néguev, quien compartió experiencias globales y casos aplicables a la realidad local.

Asimismo, Sebastián Goldschmidt, CEO y cofundador de Nilus; Ismaela Magliotto, coordinadora general de Climatech Chile; y Paula Guerra, investigadora de la UTFSM, entregaron miradas complementarias sobre sostenibilidad y cambio climático. La instancia fue moderada por Jennifer Fernández, directora de la CRCP y presidenta de la Mesa de Valor Compartido y Sostenibilidad.



Networking: Impulsando el talento regional

Como parte de la primera jornada, EIVA lideró la actividad de networking Impulsando el Talento Regional, un espacio orientado a visibilizar el talento de la Región de Valparaíso, conectar experiencias y fomentar alianzas estratégicas.

Más de 200 asistentes participaron en esta instancia que fortaleció vínculos entre startups, empresas consolidadas, academia y organismos públicos. La actividad contó con la visión de Kim Maturana, CEO de UpGirl Mobility; Cristian Espinoza, CEO de Owo; y Jaime González, director ejecutivo de EIVA, quienes destacaron el rol clave de la región en el desarrollo de soluciones innovadoras con impacto territorial.



Seminario Desafíos de la IA

El primer bloque de la segunda jornada estuvo marcado por el Seminario Desafíos de la IA, enfocado en explorar las tendencias más recientes en inteligencia artificial, su aplicabilidad en la vida cotidiana y su capacidad para potenciar habilidades humanas y productivas.

Joan Cwaik, autor y divulgador argentino especializado en tecnología y sociedad, abrió la conversación con una charla magistral que abordó los retos éticos y las oportunidades que plantea la IA. Lo acompañaron Fernando Vargas, especialista senior en Competitividad, Tecnología e Innovación del BID, y Paula Carrillo, jefa de Ingeniería de Google Cloud, quienes profundizaron en herramientas y aplicaciones concretas para empresas y emprendedores.





Seminario Impacto de los emprendimientos EBCT

Durante la segunda jornada se realizó el seminario Impacto de los Emprendimientos EBCT, centrado en el rol transformador de las empresas basadas en conocimiento y tecnología en la economía regional.

La charla magistral estuvo a cargo de Elizabeth Ritter, consultora internacional en gestión de propiedad intelectual y transferencia tecnológica. Participaron además Ettiene Choupay, director regional de Corfo Valparaíso; Marcela Carvajal, subdirectora del Centro de Biotecnología-DAL de la USM; y Felipe Cornejo, socio de Agrowalung, quienes presentaron casos y modelos de negocios innovadores. El panel fue moderado por Karina Durney, directora CRCP y presidenta de la Mesa de Tecnología y Negocios.

Seminario Futuro del turismo

También en la segunda jornada, el Seminario Futuro del Turismo abordó los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector, clave para la economía regional y nacional. Se presentaron estrategias innovadoras para adaptarse a las nuevas demandas, fortalecer la colaboración público-privada e impulsar la sostenibilidad, digitalización y diversificación de la oferta para atraer visitantes durante todo el año.

Participaron Verónica Pardo, subsecretaria de Turismo; Macarena Ripamonti, alcaldesa de Viña del Mar; Mónica Zalaquett, presidenta ejecutiva de Fedetur; Dirk Zandee, country manager de Despegar y vicepresidente de Viajes Falabella; y Francisco Godoy, gerente general de la Corporación Regional de Turismo, quien moderó el encuentro.





Seminario Innovación Sostenible

Como cierre de los seminarios del 28ee: TravesIA, se desarrolló el Seminario Innovación Sostenible, enfocado en visibilizar tendencias y procesos productivos que incorporan prácticas responsables para proteger el entorno.

El panel estuvo conformado por Valery Rodríguez, gerente general de IMEKO; Akatibu Carta, gerente de Innovación de Karün; y Cristian Bustos, CEO de Beeok, quienes compartieron experiencias de empresas que integran sostenibilidad e innovación como ejes centrales de su propuesta de valor. La instancia fue moderada por Macarena Rosenkranz, directora de Innovación de la PUCV, reforzando la articulación entre el sector privado y la academia para avanzar hacia una economía más verde.



Ruedas de negocios

En paralelo a los seminarios, se desarrollaron las tradicionales Ruedas de Negocios Internacionales, coordinadas por ProChile, que reunieron a 60 empresas regionales con 13 contrapartes internacionales provenientes de países como Brasil, México, Argentina, Bolivia y Perú.

A través de 116 reuniones de trabajo, se logró una proyección de negocios a 12 meses por USD 10 millones, lo que representa un incremento del 10% respecto a la edición anterior.

Según destacó Ivo Sandoval, director regional de ProChile, esta versión puso especial énfasis en el sector servicios, particularmente en áreas como ciberseguridad y soluciones para la minería, abriendo nuevas oportunidades de internacionalización para emprendedores y pymes.



Taller El secreto de la IA con Q-Learning

Durante la primera jornada se llevó a cabo el taller práctico El secreto de la IA con Q-Learning, que introdujo a los asistentes al universo del aprendizaje por refuerzo, una técnica clave en el desarrollo de soluciones inteligentes aplicables en ámbitos como la robótica, la industria y los videojuegos.

Tomás Vera, director de Zenta Group, y Leandro Landaeta, AI/GenAI Sales Lead de Google, guiaron a los participantes a través de ejemplos concretos, compartiendo estrategias para aplicar esta tecnología en modelos de negocio innovadores.

Eventos CRCP

Asamblea Anual 2024

Jueves 6 de septiembre de 2024

La Asamblea Anual de Socios 2024 reafirmó el espíritu participativo que caracteriza a la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso. En esta instancia, además de presentar la Memoria Anual 2023, se eligieron nuevos miembros del directorio: Luis Ansaldo Cafferata (Ansaldo S.A.), Karina Durney Sepúlveda (TwGroup), Patricio Martínez Fernández (Mutual de Seguros de Chile), Marcelo Pardo Olguín (Sociedad Hotelera Ariztía Ltda.) y Gonzalo Ugarte de la Horra (Inmobiliaria Dhelos Ltda.), quienes aportarán con su experiencia a la labor gremial por un período de tres años.

Durante el encuentro, el presidente de la CRCP, Javier Torrejón, destacó la importancia de mantener una visión activa frente a los desafíos de la reactivación económica, impulsando iniciativas que ayuden a superar la incertidumbre y fortalezcan a las empresas de la región.

La jornada incluyó también la exposición de Susana Jiménez, presidenta de la CPC, quien reflexionó sobre el escenario económico nacional y la urgencia de retomar un crecimiento sostenido. Finalmente, se dio la bienvenida a las 27 nuevas empresas que ingresaron como socias durante el último período.

Encuentro Mujeres en el Chile de Hoy

Jueves 3 de octubre de 2024

El 21° Encuentro Mujeres en el Chile de Hoy, organizado por la CRCP, reunió a líderes y representantes del mundo público y privado para reflexionar sobre acciones concretas que impulsen la equidad de género en espacios de decisión y liderazgo.

El evento contó con la exposición de la subsecretaria de Economía, Javiera Petersen, quien presentó los avances del proyecto de ley “Más Mujeres en Directorios” y su impacto en la productividad y competitividad empresarial.

También participó Roberta Valenca, vicepresidenta de The Coca-Cola Company para Sudamérica, quien compartió su experiencia profesional, demostrando que la diversidad en cargos de alta responsabilidad genera empresas más sostenibles, atractivas para inversionistas y con mayores oportunidades para todas las mujeres.



Cena de Gala

Viernes 18 de octubre de 2024

La Cena de Gala 2024 reunió a más de 500 asistentes para celebrar los 166 años de historia de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP), reafirmando su rol como punto de encuentro del empresariado regional y como actor clave para el desarrollo mediante el trabajo colaborativo público-privado.

Durante la velada se reconoció a quienes dejaron huella durante el último año, destacando a Empresas Taylor, que recibió la Medalla al Mérito Empresarial; a la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, con la Medalla al Mérito Regional; y a Laura Landeta, cofundadora de GreenMind, distinguida con la Medalla al Mérito Emprendedor.

Asimismo, se entregó la Medalla al Mérito Gremial a Susana Jiménez, entonces vicepresidenta de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), por su activa participación en instancias de representación empresarial, especialmente por su rol en la conformación de GremiosxChile.

Por otro lado, Mutua de Seguros recibió el Premio Valor Compartido por su “Programa de Educación Financiera”, desarrollado junto a la Universidad de Valparaíso.

Entre otros reconocimientos, se destacaron los hitos de asociatividad de empresas y personas con una larga trayectoria junto a la Cámara:

20 años: Corporación de Deportes y Recreación Club de Golf Granadilla, Transbank S.A., e Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A.

25 años: Universidad de Valparaíso.

35 años: Universidad Adolfo Ibáñez y Agrocomercial Quillota S.A.

50 años: René Dinamarca y Cía. Ltda.

55 años: Kovacs SpA.



IA: Desafíos y oportunidades

Martes 10 de septiembre de 2025

La Cámara Regional del Comercio de Valparaíso reunió a expertos, socias y socios para dialogar sobre los desafíos y oportunidades que trae la inteligencia artificial para el desarrollo productivo y la competitividad regional, instancia en la que se abordaron tendencias y herramientas clave para que las empresas puedan adaptarse a la transformación digital y aprovechar el potencial de la IA como motor de innovación. La actividad reafirmó el compromiso de la CRCP por abrir espacios de conversación sobre tecnologías emergentes, aportando orientación y visión estratégica para preparar a las empresas de la región para escenarios cada vez más desafiantes.



Desayuno #TocaCuidarte

Martes 5 de noviembre de 2024

El Desayuno #TocaCuidarte fue una invitación a reflexionar sobre la importancia de la prevención y el autocuidado, especialmente en la comunidad empresarial. Organizado por la CRCP junto a Clínica Ciudad del Mar, y por concepto de cierre de la campaña del mismo nombre impulsada por la entidad socia, la jornada impulsó un diálogo abierto sobre la relevancia de la prevención y el impacto que genera esta enfermedad, junto con visibilizar la importancia de la detección temprana. La actividad incluyó buenas prácticas, datos y recomendaciones útiles para que las empresas refuercen la cultura del cuidado dentro de sus equipos, fomentando entornos más saludables y comprometidos con el bienestar integral.



19° Encuentro de Emprendimiento e Innovación

Jueves 5 de diciembre de 2024

Con más de 200 asistentes, entre emprendedores, empresarios y autoridades, la CRCP realizó el 19° Encuentro de Emprendimiento e Innovación, generando un espacio para reflexionar sobre los desafíos y oportunidades del ecosistema regional. Expusieron Jorge McKay, fundador de La Fête Chocolat, quien compartió aprendizajes sobre la importancia de crear empresas que impulsen empleo y orgullo local; y Guadalupe Castro, fundadora de InnovaFirst y reconocida como Leading Legal Tech of the Year 2024, que a su vez resaltó el talento y la creatividad como motores de la economía.



Desayuno de Socios: Claves del escenario político 2025

Jueves 19 de diciembre de 2024

El Desayuno de Socios CRCP 2024 cerró el año reuniendo a más de 100 empresarios y representantes de empresas socias, quienes conocieron un análisis detallado del escenario político y económico nacional de la mano de Roberto Izikson, Socio y Gerente General de Cadem, una de las principales firmas de investigación de mercados del país.

Con una presentación clara y datos clave, Izikson abordó cifras, proyecciones y percepciones ciudadanas, generando un diálogo abierto que finalizó con una ronda de preguntas y un panel de conversación.

Este encuentro reafirma el compromiso de la Cámara de abrir espacios de análisis y reflexión que ayuden a sus socios a anticipar escenarios, tomar decisiones informadas y aportar al desarrollo de la región.



Conmemoración 8M: +Mujeres, +Futuro

Miércoles 19 de marzo de 2025

En el marco del Día Internacional de la Mujer, la CRCP, a través de su Mesa Mujer-Empresa, reunió a más de 100 participantes en la actividad +Mujeres, +Futuro, un espacio de diálogo y reflexión para impulsar la equidad de género y compartir experiencias de liderazgo femenino.

La presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), María Teresa Vial, expuso sobre el liderazgo femenino en el mundo gremial y los desafíos que aún persisten.



Encuentro “Design Thinking para una innovación disruptiva”

Viernes 21 de marzo de 2025

En el encuentro Design Thinking para una Innovación Disruptiva, la CRCP convocó a más de 70 representantes de grandes compañías de la región para conocer la visión de Stiven Kerestegian, exdirector global de Innovación de IKEA y experto en creatividad estratégica y diseño aplicado a la solución de problemas complejos.

Desde su experiencia internacional, Kerestegian compartió cómo integrar la metodología del design thinking para crear valor, diferenciarse y diseñar soluciones viables, sostenibles y centradas en las personas.



Desayuno de Seguridad Pública

Jueves 5 de junio de 2025

El Desayuno de Actualidad Seguridad Pública y Desarrollo Empresarial, organizado por la CRCP, reunió a más de 120 asistentes y contó con la participación del Ministro de Seguridad Pública, Luis Cordero, quien presentó los lineamientos del nuevo ministerio y profundizó en los desafíos de recuperar espacios públicos y fortalecer la seguridad como condición esencial para la actividad económica.

En su exposición, el ministro Cordero subrayó la importancia de la cooperación público-privada, destacando cómo la seguridad y la reactivación comercial van de la mano.



Desayuno CRCP-UNAB: El impacto de la IA en el mercado laboral

Miércoles 4 de junio de 2025

En alianza con la Universidad Andrés Bello, socio de la CRCP, se llevó a cabo el desayuno El impacto de la IA en el mercado laboral, instancia dedicada a reflexionar sobre cómo la inteligencia artificial está transformando el empleo y los desafíos que esto representa tanto para las empresas como para la formación de talento.

Claudia Bascur, vicerrectora de Transformación Digital de la UNAB, lideró la exposición principal, acompañada por Gerald Pugh, vicerrector de UNAB Viña del Mar, e Ignacio Guerrero, vicerrector de Vinculación con el Medio y Alumni de la misma casa de estudios.



MatchCRCP 2025

Miércoles 25 y jueves 26 de junio de 2025

Match CRCP reafirmó su valor como una de las instancias más efectivas para potenciar el networking entre socios de la Cámara. Durante dos días, empresas y emprendedores participaron en reuniones 100% online, conectando con proveedores, clientes y aliados estratégicos de la región, fortaleciendo vínculos y ampliando sus redes de contacto.

Este evento exclusivo para socios y socias generó un impacto directo en la creación de alianzas que impulsan el desarrollo y dinamizan la economía local.

Con un enfoque en descubrir nuevas soluciones y fomentar negocios, Match CRCP refleja el compromiso del gremio con construir una red empresarial robusta, colaborativa y preparada para enfrentar desafíos en conjunto.



Presentación IPoM junio 2025

Martes 1 de julio de 2025

La CRCP, junto a Mutual de Seguros de Chile, organizó la Presentación IPoM Junio 2025, instancia que reunió a más de 150 empresarios, autoridades y representantes del mundo académico y de la sociedad civil para conocer de primera fuente el Informe de Política Monetaria, presentado por Luis Felipe Céspedes, consejero del Banco Central.

En su exposición, Céspedes explicó el escenario macroeconómico nacional e internacional, entregó proyecciones de crecimiento y analizó la trayectoria de la inflación, relevando la importancia de contar con políticas responsables para un desarrollo sostenible.



Presencia CRCP

Conversatorio “Mercado Laboral Regional”

23 de agosto de 2024

La CRCP, a través de su gerente general Marcela Pastenes, participó como panelista en el conversatorio “Mercado Laboral Regional”, organizado por el INE Valparaíso. La actividad abordó la situación actual del empleo y los salarios en el país, y se presentaron los resultados de la Encuesta Suplementaria de Ingresos (ESI) 2023. Marcela Pastenes destacó el rol del gremio en el fortalecimiento del mercado laboral regional.



Seminario Internacional “Desarrollo empresarial sostenible”

28 de agosto de 2024

El presidente de la CRCP, Javier Torrejón, participó en el Seminario Internacional “Desarrollo Empresarial Sostenible”, realizado en la Universidad de Las Américas, sede Viña del Mar. La jornada abordó los desafíos del gobierno corporativo en materia de sostenibilidad. Durante su intervención, Torrejón presentó el trabajo impulsado por la CRCP a través de la Mesa de Valor Compartido y Sostenibilidad, destacando la colaboración con empresas socias en torno a un desarrollo más responsable y sustentable.



Expo Viña Innova 2024

30 de agosto de 2024

La CRCP participó en la Expo Viña Innova 2024, reafirmando su compromiso con la innovación regional y el impulso a las industrias tecnocreativas. En la instancia, que reunió a actores del mundo empresarial, académico y municipal, estuvieron presentes el presidente Javier Torrejón y la gerente general Marcela Pastenes. Además, se firmó un compromiso por el desarrollo de estas industrias en Viña del Mar entre el municipio, el gobierno regional, CORFO.



Plenario de Conversación del Encuentro Regional de MIPYMES

05 de noviembre de 2024

En el marco de la Semana de las MiPYMES y Cooperativas, se realizó el Plenario de Conversación “Crece tu MIPYME”, una instancia organizada por SEREMI del Trabajo y Previsión Social, SEREMI de Economía, Fomento y Turismo, y SENCE Valparaíso, con el objetivo de capacitar y vincular a pequeñas empresas con el ecosistema público y privado. La CRCP estuvo representada por su directora Jennifer Fernández, quien participó como panelista, abordando temas clave como formalización, digitalización y desarrollo humano para el fortalecimiento de las MiPYMES regionales.



Primer Conversatorio de Cumplimiento Tributario AIEP

12 de noviembre de 2024

AIEP realiza el Primer Conversatorio de Cumplimiento Tributario, instancia centrada en las obligaciones fiscales que enfrentan empresas y personas, así como en las estrategias para abordarlas de manera eficiente en el contexto actual. La gerente general de la CRCP, Marcela Pastenes, entrega las palabras de bienvenida y recibe un reconocimiento en nombre del gremio, destacando la colaboración de la Cámara en el proyecto de Vinculación con el Medio impulsado por la institución.



Encuentro Nacional de Gremios por Chile Región Metropolitana

22 de noviembre de 2024

El encuentro, organizado por la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), reunió a líderes gremiales y empresariales de todo el país para compartir perspectivas regionales sobre oportunidades y desafíos. Por la CRCP participaron la segunda vicepresidenta Jennifer Fernández y la gerente general Marcela Pastenes, en una jornada que contó con la presencia del Ministro de Hacienda, Mario Marcel, el presidente de la CPC, Ricardo Newes, y la vicepresidenta, Susana Jiménez.



Firma del Acuerdo de Colaboración FICViña 2024
29 de noviembre de 2024

En el marco del 36° Festival Internacional de Cine de Viña del Mar, y de FICViña Industria, se realizó la mesa de trabajo «Cine y turismo, un nuevo desarrollo económico», en el Estadio Sausalito, y en la cual se firmó el Acuerdo de Colaboración entre múltiples actores de la región.

En la actividad, a la que asistieron agentes culturales, gremios y autoridades locales, participó nuestro presidente CRCP, Javier Torrejón, comentando sobre la importancia del trabajo colaborativo y el impacto de la cultura en el crecimiento económico de la ciudad.



Reconocimiento Empresarial INACAP Sede Valparaíso 2024
06 de enero de 2025

En el Hotel Yachting de Quintero se realizó la 3ª versión del Reconocimiento Empresarial de INACAP Sede Valparaíso, destacando a empresas e instituciones por su aporte a la educación técnico-profesional en la región. La CRCP fue reconocida en la categoría “Contribución Cámaras Regionales”, premio recibido por su gerente general, Marcela Pastenes, en representación del gremio.



Ceremonia de entrega de Monumentos restaurados de “El Comercio” y “Simón Bolívar”
31 de enero de 2025

En la Plaza Simón Bolívar, frente a la Biblioteca Severín, se realizó la entrega oficial de la restauración de los monumentos “El Comercio” y “Simón Bolívar”, trabajo realizado por estudiantes y docentes de la carrera de Restauración de Bienes Patrimoniales de Duoc UC Sede Valparaíso.

La alcaldesa Camila Nieto recibió formalmente la restauración. Participaron también el presidente CRCP, Javier Torrejón; la gerente general, Marcela Pastenes; y Carolina Carrasco, jefa del Centro de Negocios Sercotec Valparaíso, operado por la CRCP; junto a autoridades, gremios y representantes del mundo académico.



Encuentro “Puentes del Futuro: Mujeres Liderando desde Latinoamérica y Viña del Mar”

11 de abril de 2025

Organizado por la Universidad de Las Américas sede Viña del Mar, socia CRCP, este encuentro reunió a mujeres líderes de Latinoamérica para fomentar la conversación, colaboración y conexión en torno al liderazgo femenino.

La gerente general de la CRCP, Marcela Pastenes, participó junto a Sharon Parker, gerente de personas de Mutual de Seguros de Chile, entre otras representantes regionales. Se agradece a Paola Espejo, vicerrectora UDLA, por promover este espacio relevante.



Comité Editorial de Somos Financieras

07 de mayo de 2025

Nuestra gerente general, Marcela Pastenes, y el presidente de la CRCP, Javier Torrejón, participaron en dos sesiones del ciclo de encuentros organizados por Diario Financiero, Vinculación y el ESE Business School de la Universidad de los Andes, centrados en el análisis de la reforma previsional y el impulso de un crecimiento inclusivo. En la primera jornada, liderada por María Cecilia Cifuentes, Marcela Pastenes abordó los desafíos del sistema previsional junto a referentes del mundo económico, destacando el compromiso con la equidad de género. En la segunda sesión, Javier Torrejón fue parte del tercer Comité Editorial de Somos Financieras, donde el economista Kevin Cowan presentó el documento “El Puente”, con propuestas para fomentar una economía más inclusiva y sostenible.



Seminario PUCV Chile - Unión Europea

12 de mayo de 2025

Organizado por la Facultad de Derecho PUCV, el Centro de Mediación y Arbitraje de Chile, la Unión Europea y la CRCP, el encuentro reunió a expertos de la Universidad de Valencia y al director regional de ProChile, Ivo Sandoval, para analizar el impacto de las dinámicas globales en la formulación de nuevas políticas.

Nuestro presidente, Javier Torrejón, entregó unas palabras de bienvenida, destacando las tendencias actuales en comercio internacional, tecnología e innovación como claves para enfrentar los desafíos globales.



Pineapple Talks Región de Valparaíso 2025
03 de junio de 2025

Pineapple Talks Región de Valparaíso 2025
En la cuarta versión de Pineapple Talks, organizada por Duoc UC, Sernatur, FEDETUR y CRCP, se analizó el desafío de seguridad y turismo para un futuro sostenible. Marcela Pastenes, gerente general CRCP, participó en el panel de conversación, destacando la situación local. Pier-Paolo Zaccarelli, director CRCP, fue reconocido por su aporte al turismo regional.



2° Día Contra el Comercio Ilícito y el Crimen Organizado
12 de junio 2025

Javier Torrejón, presidente de la CRCP, participó en el 2° Día Contra el Comercio Ilícito y el Crimen Organizado, organizado por la CNC y encabezado por su presidente José Pakomio. La jornada contó con la intervención del ministro de Seguridad Pública, Luis Cordero, y reunió a autoridades, parlamentarios, gremios y expertos, reafirmando la necesidad de una acción conjunta para recuperar la seguridad y promover un entorno propicio para el desarrollo.



LVIII Junta General Ordinaria de Adherentes IST
26 de junio de 2025

Con amplia convocatoria, se realizó la LVIII Junta General Ordinaria de Adherentes IST, donde se presentaron las iniciativas y resultados del último año, con intervenciones de Gustavo González, gerente general, y Patricia Soto, superintendente de seguridad social. Marcela Pastenes, gerente general CRCP, participó junto a socias y socios en esta jornada de presentación de memoria anual y gestión 2024.



Lanzamiento del fondo Crece Sostenible de SERCOTEC

04 de julio de 2025

Se lanzó el programa Crece Sostenible de SERCOTEC, que entrega hasta \$9 millones a micro y pequeñas empresas y cooperativas para incorporar eficiencia energética, economía circular o electromovilidad en sus procesos. La actividad contó con la participación de la subsecretaria de Economía, Javiera Petersen, y nuestro presidente, Javier Torrejón, representando a la CRCP. Desde la CRCP valoramos estos programas que fomentan el desarrollo productivo sostenible y fortalecen a las empresas con una mirada de futuro.



Charla «Los Desafíos en la Gestión logística Marítimo Portuario en la Región de Valparaíso

11 de julio de 2025

El presidente de la CRCP, Javier Torrejón, expuso sobre los desafíos logísticos marítimo-portuarios en la Región de Valparaíso, en una charla realizada en el Magíster en Supply Chain Management de la Universidad Adolfo Ibáñez, fortaleciendo el vínculo entre academia y sector productivo.



07

DIRECTORIO CRCP

1	A. J. BROOM Y CIA. S.A.C.	31	CERVECERA CCU CHILE LIMITADA
2	ABRAHAM ZEDAN E HIJOS LIMITADA	32	CHILEXPRESS S.A
3	AGENCIA ADUANA SANDRO ROSSI WITTEMANN Y CIA LTDA	33	CHILQUINTA ENERGIA S. A.
4	AGENCIA DE ADUANA JORGE VIO ARIS Y KENNETH WERNER MÉNDEZ COMPAÑIA LIMITADA	34	CIRION TECHNOLOGIES CHILE S.A.
5	AGENCIA DE ADUANA JUAN CARLOS STEPHENS VALENZUELA Y CIA. LTDA.	35	CLÍNICA CIUDAD DEL MAR S.A.
6	AGENCIA DE ADUANA JUAN LEON VALENZUELA Y COMPANIA LIMITADA	36	CLINICA REÑACA S.A.
7	AGENCIA DE ADUANAS ANIBAL MOYA Y COMPAÑIA LIMITADA	37	CLUB NAVAL
8	AGENCIA DE ADUANAS CARLO ROSSI SOFFIA Y COMPAÑIA LIMITADA	38	COCA-COLA EMBONOR S.A.
9	AGENCIA DE ADUANAS CARLOS DURAN Y CIA LTDA	39	CODDE SOLUCIONES INFORMATICAS LIMITADAS
10	AGENCIA DE EXPORTACION Y CABOTAJE JORGE CARLE Y COMPAÑÍA LIMITADA	40	COLQUE AUDIO PRO SpA
11	AGROCOMERCIAL QUILLOTA S. A.	41	COMERCIAL BARTSCH Y CIA LTDA
12	ALMACÉN EXTRAPORTUARIO EL SAUCE S.A.	42	COMERCIALIZADORA NOVAVERDE S.A.
13.-	ANSALDO S. A.	43	COMUNICACIONES COSTA SPA
14	ASESORÍAS E INVERSIONES T&M LTDA.	44	CONSULTORA PAMELA ANDREA LATHROP VARELA E.I.R.L.
15	ASESORÍAS, DESARROLLOS E INVERSIONES QUINTIL VALLEY SpA	45	CONSULTORES Y AUDITORES DE EMPRESAS LIMITADA
16	ASOCIACIÓN CHILENA DE SEGURIDAD	46	CONTINUUM SPA
17	A-ZEROX SPA	47	CORPORACIÓN CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
18	BAKER TILLY CHILE AUDITORES CONSULTORES LIMITADA	48	CORPORACIÓN DE DEPORTES Y RECREACION CLUB DE GOLF GRANADILLA
19	BANCO DE CHILE	49	CORPORACIÓN INSTITUTO PROFESIONAL ARCOS
20	BANCO INTERNACIONAL	50	CORPORACIÓN INSTITUTO PROFESIONAL INACAP
21	BANCO SANTANDER CHILE	51	COSEMAR SERVICIOS INDUSTRIALES S.A.
22	BEEKONECT SPA	52	CRISTOUR SPA
23	BERMARG SPA	53	CRUCIANI Y CIA LTDA
24	CAJA DE COMPENSACIÓN Y ASIGNACIÓN FAMILIAR LA ARAUCANA	54	EDUARDO DIB H. Y CIA. LTDA.
25	CAMARA ADUANERA DE CHILE A.G.	55	EFE VALPARAÍSO S.A.
26	CAMBIASO HNOS. S.A.C.	56	EMPRESA EL MERCURIO DE VALPARAISO S. A. P.
27	CARLOS RAGGIO ALVARADO CLUB ALMACEN E.I.R.L.	57	EMPRESA PORTUARIA VALPARAÍSO
28	CASINO DEL MAR S.A.	58	EMPRESAS CAROZZI S.A.
29	CASO Y CIA. S.A.C.	59	EMPRESAS DEMARIA S.A.
30	CENTRAL DE COMPRAS LA CALERA S. A.	60	EMPRESAS LIPIGAS S A
		61	ENAP REFINERIAS S.A.
		62	ENERGÍA Y SISTEMAS LIMITADA
		63	ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES CALIFORNIA S.A.
		64	ESTACION COSTERA PRODUCCION SPA
		65	ESVAL S.A.

66	EXPERIAN CHILE S.A.	101	INVERSIONES SAN MARTÍN S.A.
67	EXPROCHILE SPA	102	INVERSIONES Y SERVICIOS TAYLOR LTDA.
68	FALABELLA RETAIL S.A.	103	JPO SERVICIOS INGENIERIA RESPUESTOS GESTION SPA
69	FEDERAL EXPRESS AGENCIA EN CHILE	104	JUANA CORTÉS GONZALEZ
70	FERROSTAAL CHILE S.A.C	105	KOVACS SpA
71	FIRST SECURITY SpA	106	LATIN VALORES LIMITADA
72	FIST CORREDORES DE SEGUROS73	107	LIBERTAD 500 SpA
S.A.		108	LQE SPA
74	FUNDACIÓN INSTITUTO PROFESIONAL DUOC UC	109	MADERAS ORELLANA LIMITADA
75	FUNDACIÓN PARA LA GESTIÓN CULTURAL RONDÓ	110	MANRÍQUEZ Y BENAVIDES ABOGADOS LTDA
76	GASVALPO SpA	111	MANZANO Y CIA. LTDA.
77	GESTORA BYC SPA	112	MARITIMA VALPARAISO CHILE S. A.
78	GNL QUINTERO S.A.	113	MARKETING RELACIONAL UPCOM LTDA.
79	GRUPO EMPRESAS NAVIERAS S.A.	114	MUTUAL DE SEGUROS DE CHILE
80	GRYS SpA	115	NEW STACK SpA
81	GYN CONSULTORES SPA	116	NOTROS TECHONOLOGIES SPA
82	HENUA TECHNOLOGIES SPA	117	P&E TEAM MANAGEMENT EDIFICIOS Y CONDOMINIOS CHILE SPA
83	HOSTERIA EL COPIHUE LIMITADA	118	PEDRO ANDRES SANTIBAÑEZ VN SAINT GEORGE
84	IMPORTADORA AUTOTRUCK CENTER SpA	119	PET EXOTIC SERVICIOS VETERINARIOS SPA
85	IMPULXXA CAPACITACIONES SPA	120	PLATAFORMA ÁUREA CONSULTORES LIMITADA
86	INGENIERÍA Y DESAROLLOS MINEROS E INDUSTRIALES SPA	121	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO
87	INMOBILIARIA ACONCAGUA S.A.	122	PRONTO INMOBILIARIA S.A.
88	INMOBILIARIA ALGECIRAS LIMITADA	123	PUERTO VENTANAS S.A.
89	INMOBILIARIA LAS SALINAS LTDA	124	RENE DINAMARCA C. Y CIA. LTDA.
90	INMOBILIARIA MALL VINA DEL MAR S.A.	125	RENTAS OUTLET VINA DEL MAR S.A.
91	INMOBILIARIA NUMANCIA LTDA	126	RESOLVED SPA
92	INNERVYCS S.A.	127	RHONA S.A.
93	INSTITUTO CHILENO NORTEAMERICANO DE CULTURA DE VALPARAISO	128	SAN ANTONIO TERMINAL INTERNACIONAL S.A.
94	INSTITUTO DE SEGURIDAD DEL TRABAJO	129	SANCHEZ Y COMPAÑÍA LIMITADA
95	INSTITUTO PROFESIONAL AIEP SPA	130	SERVICIOS DE TRABAJOS PROFESIONALES MARITIMOS LIMITADA
96	INVERSIONES AGUAS DEL VALLE LIMITADA	131	SERVICIOS EQUIFAX CHILE LTDA.
97	INVERSIONES BOROL SPA	132	SERVICIOS INTEGRALES DE SEGURIDAD PRIVADA LIMITADA
98	INVERSIONES DHELOS LIMITADA	133	SERVICIOS INTEGRALES SERVICIN LTDA
99	INVERSIONES LOS ABEDULES LIMITADA	134	SERVICIOS MARITIMOS Y TRANSPORTES LTDA.
100	INVERSIONES PORTO CERVO SPA		

- 135 SERVICIOS PROFESIONALES Y ASESORIAS GREENMIND LTDA
- 136 SOCIEDAD DE SISTEMAS TECNOLÓGICOS EN SEGURIDAD LIMITADA
- 137 SOCIEDAD HOTELERA ESPACIO ARIZTIA LIMITADA
- 138 SOCIEDAD IBEROAMERICANA DE REPARACIONES NAVALES LIMITADA
- 139 SOCIEDAD MECÁNICA EDUARDO ASPILLAGA HORNAUER Y CIA. LTDA.
- 140 SOCIEDAD PRODUCTORA Y DISTRIBUIDORA S.A.
- 141 SODIMAC S.A.
- 142 SOUTHERN NATURE LIMITADA
- 143 TARJETA DE EMBARQUE
- 144 TERMINAL PACIFICO SUR VALPARAISO S.A.
- 145 TERMINAL PORTUARIO DE VALPARAÍSO S.A.
- 146 TRANSBANK S.A.
- 147 TWSOCIAL SpA
- 148 ULTRAMAR AGENCIA MARITIMA LIMITADA
- 149 ULTRAPRINT SPA
- 150 UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ
- 151 UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS
- 152 UNIVERSIDAD DE VALPARAISO
- 153 UNIVERSIDAD NACIONAL ANDRES BELLO
- 154 UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA
- 155 VALPARAISO SPORTING CLUB S. A.
- 156 VICTORIA CANALES Y CIA. LTDA.
- 157 XURROS S.A.
- 158 ZEAL SOCIEDAD CONCESIONARIA S.A.

AGRADECEMOS A NUESTROS AUSPICIADORES

ist

Tu mutualidad!

zenta
Tecnología Amigable

CHILQUINTA

100 AÑOS
1928-2028
PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

esval
Comprometidos con la vida

MallMarina®

Santander®

TPS
-VALPARAÍSO-

Supremo
150

UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

**MUTUAL
DE SEGUROS
DE CHILE**

GASVALPO
+energías

ALGECIRAS

**GRUPO
EXPRO**

EL MERCURIO
DE VALPARAISO



CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO
VALPARAÍSO · 1858

MEMORIA ANUAL 2024

www.crcp.cl